



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

1. OBJETIVO.

Nuestro propósito en Empresa Panameña de Alimentos (epa) es alimentar con integridad, pasión y calidad. Este propósito guía la forma en que manejamos nuestros negocios y cómo nos conducimos con respecto de nuestras operaciones y relaciones con grupos de interés, rigiéndonos bajo los lineamientos de nuestro Manual de Gobierno Corporativo y Código de Ética, los cuales proporcionan marcos referenciales para la toma de decisiones éticas, transparentes y responsables, tanto a nivel comercial como personal. Los proveedores y clientes de la Corporación epa desempeñan un papel trascendental para ayudarnos a cumplir nuestras metas y propósitos. Por este motivo requerimos que éstos cumplan con los principios contenidos en este Código, los cuales deberán ser extensivos a sus propios proveedores, colaboradores, contratistas y subcontratistas.

2. ALCANCE.

Las disposiciones contenidas en este Código serán obligatorias para todos los Socios Comerciales de la Corporación epa y formarán parte integral de toda relación comercial y/o contractual en la que ésta sea parte.

Para los fines de este Código, se entenderá como “proveedor” a toda empresa, persona jurídica o natural, que suministre o pretenda suministrar bienes y/o servicios a favor de epa. Se entenderá como “cliente” a toda empresa, persona jurídica o natural que reciba bienes y/o servicios por parte de epa. Se entenderá por “Socios Comerciales” al conjunto de proveedores y clientes de epa, según se describen en este Código.

Los términos “Empresa Panameña de Alimentos” y/o “epa” se utilizan en este documento, indistintamente, para referirse en su conjunto a las sociedades subsidiarias y filiales de la Corporación epa.

3. POLÍTICAS.

I. COMPROMISOS RELACIONADOS CON CUMPLIMIENTO LEGAL Y REGULATORIO.

Los Socios Comerciales de la Corporación epa deben cumplir toda la normativa aplicable a sus operaciones, incluyendo, pero no limitándose a aquellas relacionadas con el trabajo, la salud y seguridad, protección del medioambiente, entre otras. Adicionalmente, los Socios Comerciales deberán:

- Obtener, de manera previa al inicio de la relación con epa, cualesquiera licencia, permiso o autorización requerida por las autoridades competentes para brindar a epa o recibir de ésta los bienes y servicios objeto de la relación que les une con nuestra corporación.
- Los Socios Comerciales proveedores de productos alimenticios, ya sea materia prima o producto terminado, deben cumplir con normas de buenas prácticas de manufactura, calidad e inocuidad alimentaria requeridas por la Corporación epa.
- Informar a epa acerca de la ocurrencia de eventos de incumplimiento significativo de la normatividad, así como de la apertura de investigaciones gubernamentales por supuestos incumplimientos relacionados con los bienes y/o servicios que brinden a epa o que reciban de ésta, que pudieren afectar su capacidad de brindar o recibir dichos bienes y servicios en cumplimiento de este Código.
- Manejar en estricta confidencialidad y absoluto apego a las disposiciones contenidas en la Ley No. 81 de 26 de marzo de 2019 de Protección de Datos Personales de la República de Panamá, los datos personales de accionistas, directores, dignatarios, representantes, agentes, personal contratado y/subcontratado de la Corporación epa a la que tengan acceso en virtud de la relación comercial que les une con epa.

II. COMPROMISOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO.

Estamos comprometidos en desarrollar nuestras actividades propiciando un ambiente de trabajo saludable y productivo, adecuado para el desarrollo de las actividades de todos nuestros colaboradores. Estos principios son, igualmente, extensibles a toda nuestra cadena de suministro y comercialización. En consecuencia, epa espera de sus Socios Comerciales su compromiso en el reconocimiento y la defensa de los derechos humanos de sus trabajadores, utilizando como directrices los estándares establecidos en Declaración Universal de los Derechos Humanos (DUDH).

Con base en lo anterior, nuestros Socios Comerciales deberán cumplir con lo siguiente:

- Prohibición de uso de mano de obra infantil en todas las etapas de sus operaciones.** En caso de que la edad mínima para trabajar en la jurisdicción de un Socio Comercial no fuere definida por la normativa local, el término “infantil” significará cualquier persona menor de 15 años, menor de la edad para completar la educación obligatoria o menor de la edad mínima exigida por la legislación laboral local para poder ser empleado.
- Prohibición de trabajo forzado u obligatorio.** Exigimos a todos los participantes de nuestra cadena de suministro y comercialización que garanticen la no realización de prácticas que puedan ser catalogadas como trabajo forzado u obligatorio, conforme los estándares aplicables en sus correspondientes jurisdicciones y las directrices de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Trato digno.** Nuestros Socios Comerciales deben garantizar que en sus operaciones no habrá tratos indignos e inhumanos, incluyendo acoso, hostigamiento y/o abuso sexual, castigo corporal, coerción mental o física de los trabajadores. Las actividades de nuestros Socios Comerciales no deberán contribuir de manera alguna a la explotación humana, incluida la trata de personas y explotación sexual.
- Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades.** Exigimos a nuestros Socios Comerciales no participar, promover o tolerar



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

situaciones de discriminación por razón de raza, sexo, etnia, nacionalidad, religión, ideologías, orientación o identidad sexual, o por razones de enfermedad o discapacidad física o psíquica, entre otros. Las acciones del personal de los Socios Comerciales de epa deberán realizarse con independencia de su credo, raza, color, edad, sexo, orientación o identidad sexual, origen étnico, discapacidad mental o física, religión, afiliación política, afección médica, embarazo, afiliación sindical, estado civil o cualquier otro estado protegido o reconocido por leyes y estándares internacionales aplicables. Las acciones del personal incluyen su reclutamiento, contratación y ascensos, así como también, las decisiones que afecten su compensación, beneficios y capacitaciones.

e) Protección de datos personales. En Epa respetamos el derecho a la intimidad, tanto de colaboradores como de todos nuestros grupos de interés. Por tanto, cumplimos y exigimos a nuestros Socios Comerciales cumplir con las disposiciones contenidas en la normativa aplicable a la protección de datos personales en sus jurisdicciones, en estricto cumplimiento de los Derechos ARCO (acceso, rectificación, cancelación y oposición de la información personal custodiada en las bases de dato de nuestros Socios Comerciales).

f) Salarios y jornadas laborales. Las compensaciones pagadas a los trabajadores de nuestros Socios Comerciales deberán cumplir con las normativas laborales aplicables relacionadas con salario mínimo, horas extras y beneficios reconocidos por ley. Las semanas de trabajo no deberán exceder el máximo establecido por la legislación local de los Socios Comerciales o los acuerdos colectivos suscritos bajo observancia de las autoridades competentes. Las horas extras no serán obligatorias y deberán ser compensadas según lo determine la ley local.

g) Libertad de asociación. Los Socios Comerciales de epa deberán respetar el derecho de los trabajadores de asociarse libremente, así como el derecho de afiliarse a un sindicato u organización similar y de comunicarse abiertamente sin temor a represalias, intimidación o acoso.

h) Salud y seguridad. Los Socios Comerciales serán responsables de mantener un entorno de trabajo seguro y saludable y de garantizar la salud y seguridad de las personas y comunidades que puedan verse afectadas por sus operaciones. Los Socios Comerciales deberán cumplir con todas las leyes, reglamentaciones y normas que rigen la salud y seguridad ocupacional de los empleados en la jurisdicción en la que operen.

III. COMPROMISOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE.

a) Cumplimiento legal y regulatorio. Los Socios Comerciales de epa deberán cumplir con la normativa ambiental aplicable a sus operaciones, incluidas aquellas que regulen controles de contaminación, emisiones de gases de efecto invernadero, restricciones de contenido de productos y manejo responsable de materiales y residuos peligrosos.

b) Administración ambiental. Los Socios Comerciales deben esforzarse por minimizar el impacto ambiental de sus operaciones, productos y servicios.

c) Marketing responsable. Todo Socio Comercial que inserte declaraciones acerca de cumplimiento de estándares, características de salud y/o sostenibilidad en etiquetado de sus productos y/o en los elementos publicitarios de sus actividades, bienes y/o servicios, tales como, "Kosher", "ISO", "FSC", "BASC", "saludable", "gluten free", "orgánico", "libre de _", "ecológicamente amigable", "ecológico", "reciclable", "sostenible", "natural", "verde", "compostable", "biodegradable", etc., deberá proporcionar a epa la documentación de soporte que sustente la veracidad de dichas declaraciones.

IV. COMPROMISOS RELACIONADOS CON EL COMPORTAMIENTO ÉTICO Y PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.

a) Conflictos de interés. Los socios comerciales de epa deben garantizar la implementación de medidas precautorias para impedir que sus trabajadores, subcontratistas y/o agentes hagan, reciban, proporcionen u ofrezcan regalos, atenciones, pagos, préstamos u otros conceptos semejantes en búsqueda del interés propio de éstos, en relación de la relación comercial con epa. Los Socios Comerciales deberán informar a epa de la existencia de propiedad o interés beneficiario en sus negocios por parte de funcionarios gubernamentales, candidatos o representantes de partidos políticos. Igualmente, los Socios Comerciales deberán notificar a epa acerca de la ocurrencia de eventos que puedan representar conflictos de interés de trabajadores, agentes, subcontratistas, representantes suyos frente a epa.

b) Información confidencial. Los Socios Comerciales implementarán medidas para salvaguardar efectivamente la información de epa y la propiedad intelectual con respecto a sus actividades industriales y comerciales, así como de su situación financiera, y/o cualquier otra información que epa considere confidencial y que les haya sido revelada por epa en el margen de la relación comercial, incluyendo aquella de propiedad de sus accionistas, directores, dignatarios, representantes, apoderados, agentes, colaboradores, proveedores, clientes y/o potenciales clientes.

c) Propiedad industrial. Los Socios Comerciales se obligan a no realizar, ya sea directamente o a través de entidades controladas o terceros ninguno de los siguientes actos relacionados con las marcas o signos distintivos propiedad de la Corporación epa, sus subsidiarias y afiliadas (denominadas en lo sucesivo y para los efectos del presente Código, como "las Marcas epa"), ya sea en Panamá o en cualquier otra parte del mundo:

- Usar cualquiera de las Marcas epa sin contar con la autorización expresa del titular;
- Presentar solicitudes de registro, adquirir de terceros solicitudes o registros de las Marcas epa;
- Iniciar acciones legales, administrativas o de cualquier otro tipo que pretendan desconocer, cuestionar, usurpar o infringir cualquiera de los derechos de propiedad de la Corporación epa.



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

d) Prevención de delitos. Los Socios Comerciales implementarán las medidas necesarias con el fin de evitar que sus operaciones puedan ser utilizadas como instrumento para la realización de actividades ilícitas de las contempladas en el Código Penal Panameño y/o en sus jurisdicciones locales, especialmente para prevenir el lavado de activos y la financiación al terrorismo o cualquiera de sus delitos fuente.

e) Declaración de origen de recursos y prevención del lavado de dinero. Con la suscripción del presente Código, los Socios Comerciales declaran lo siguiente:

- Sus ingresos y los recursos, dineros, activos o bienes (conjuntamente "bienes") relacionados con la relación comercial con epa tienen una procedencia lícita y son el resultado del normal desarrollo de sus actividades comerciales.
- Sus actividades comerciales no se realizan con fondos provenientes de actividades relacionadas con delitos de blanqueo de capitales, financiamiento del terrorismo y de la proliferación de armas de destrucción masiva. De igual manera, los ingresos que perciban por razón de su relación comercial con la Corporación epa no son ni serán destinados al financiamiento de dichas actividades ilícitas y antijurídicas.
- No mantienen vínculos o relaciones de negocios con terceros que realicen operaciones de lavado de activos o financiación del terrorismo, o cuyos recursos provengan del desarrollo de actividades ilícitas.
- Sus directores, dignatarios, accionistas, agentes, representantes y/o colaboradores, no han sido incluidos en listas de control de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo nacionales o internacionales, entre las que se encuentran la lista de la Oficina de Control de Activos en el Exterior – OFAC emitida por la Oficina del Tesoro de los Estados Unidos de América y la lista de sanciones del Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas.

f) Administración del riesgo de fraude, soborno y corrupción. Con su vinculación como Socio Comercial de epa, éstos se comprometen a:

- No incurrir en acciones relacionadas con fraude, soborno y/o corrupción.
- No utilizar ni pretender utilizar a la Corporación epa y la relación comercial con ésta para cometer actos ilícitos o relacionados con fraude, soborno y/o corrupción.
- Cumplir toda la normatividad aplicable, así como los requerimientos y órdenes de autoridades competentes, nacionales e internacionales, en materia de prevención, control y administración del riesgo de fraude, soborno y corrupción.
- No ofrecer, pagar, prometer o entregar dinero, regalos o bienes de valor, a funcionarios y/o empleados del Gobierno, a partidos políticos, a candidatos a cargos políticos o a funcionarios de organizaciones públicas nacionales o internacionales (indistintamente denominados, "Funcionarios Públicos"), en contravención de las normas legales aplicables.
- Los Socios Comerciales adicionalmente declaran y garantizan que:
 - ningún Funcionario Público tiene derecho a recibir, directa o indirectamente, remuneración derivada de la relación comercial con la Corporación epa;
 - sus directores, dignatarios, accionistas, socios, representantes, colaboradores y/o agentes (conjuntamente denominado, "Partes Relacionadas") no son Funcionarios Públicos;
 - notificarán por escrito en caso de que alguna de sus Partes Relacionadas se convierta en Funcionario Público durante la vigencia de la relación comercial con epa;
 - mantendrán registros precisos de todas las transacciones relativas a la relación comercial con epa, de acuerdo con las prácticas de contabilidad generalmente aceptadas y en cumplimiento de las normas aplicables.

g) Revelación de información corporativa. Los Socios Comerciales se obligan a entregar a epa información veraz y verificable y a actualizar su información personal, institucional, comercial y financiera por lo menos una vez al año o cada vez que así lo solicite la Corporación epa, suministrando también los soportes documentales exigidos. Los Socios Comerciales autorizan a la Corporación epa, así como a los terceros que ésta designe, a realizar consultas a través de cualquier medio, incluyendo centrales de riesgo, para efectuar las verificaciones necesarias con el fin de corroborar la información suministrada.

h) Selección de proveedores. Los Socios Comerciales se obligan a:

- Contar con programas de debida diligencia para la selección de sus proveedores, clientes y empleados, para efectos de conocer su trayectoria, referencias comerciales y financieras, así como información de accionistas y beneficiarios finales de proveedores/clientes personas jurídicas.
- Contar con procesos seguros y controlados en la cadena de suministro local e internacional, que protejan a la Corporación epa de relacionarse de manera indirecta con actividades ilícitas o con incidentes de contaminación.

i) Libre competencia. Los Socios Comerciales de epa se obligan a cumplir con la normativa nacional e internacional aplicable para garantizar una competencia libre y honesta en el comercio, lo cual incluye, pero no limita, el cumplimiento de leyes antimonopolio y de defensa de la competencia.



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

V. COMPROMISOS MISCELÁNEOS

a) Independencia. Los Socios Comerciales reconocen que no están en posición de subordinación jurídica y/o dependencia económica en relación con la Corporación epa; que mantendrán plena autonomía técnica, administrativa y directiva y asumirán, por lo tanto, sus propios riesgos en ejercicio de sus operaciones. La relación con epa no constituirá una relación de apoderado, representante, agente o procurador, coinversión, asociación o sociedad o cualquier otra relación similar, por lo que por ningún concepto podrá considerarse a epa como una entidad relacionada con los Socios Comerciales.

b) Auditorías. Los Socios Comerciales de epa deberán implementar las medidas requeridas para cumplir con los estándares contenidos en este Código. Epa podrá efectuar auditorías de cumplimiento a cualquier Socio Comercial para efectos de garantizar que las condiciones contenidas en este Código sean cumplidas.

c) Aceptación. Este Código formará parte integral de toda relación comercial y contractual en la que sea parte epa y, por tanto, será obligatorio para todos los Socios Comerciales de Empresa Panameña de Alimentos.

d) Incumplimiento. El incumplimiento de los estándares contenidos en este Código podrá constituir, a exclusivo criterio de epa, una causa justificada para la terminación inmediata y anticipada de la relación comercial y/o contractual con los Socios Comerciales, sin que dicha terminación requiera pronunciamiento judicial previo y sin que haya lugar al pago de indemnizaciones de ningún tipo con motivo de dicha terminación.

e) Modificaciones. Epa se reserva el derecho de modificar el contenido de este Código periódicamente, en la medida en que sus necesidades así lo requieran.

Este Código empezará a regir a partir de la fecha de su divulgación

CONTROLADO



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

1. OBJECTIVE.

Our purpose at Empresa Panameña de Alimentos (EPA) is to feed with integrity, passion, and quality.

This purpose guides the way we conduct our business and how we conduct ourselves with respect to our operations and stakeholder relations, governed by the guidelines of our Corporate Governance Manual and Code of Ethics, which provide reference frameworks for ethical, transparent, and responsible decision-making, both at a commercial and personal level.

EPA's suppliers and customers play a critical role in helping us meet our goals and objectives. For this reason, we require that they comply with the principles contained in this Code, which must be extended to their own suppliers, employees, contractors, and subcontractors.

2. SCOPE.

The dispositions contained in this Code shall be binding on all Business Partners of the epa Corporation and shall form an integral part of any commercial and/or contractual relationship to which it is a party.

For the purposes of this Code, a "Supplier" shall be understood as any company, corporation, legal entity or natural (physical) person that supplies or intends to supply goods and/or services to epa.

The term "Client" shall be understood as any company, corporation, legal entity or natural (physical) person that receives goods and/or services from epa.

"Business Partners" means all of epa's Suppliers and Clients as described in this Code.

The terms "Empresa Panameña de Alimentos" and/or "epa" are used herein, interchangeably, to refer collectively to the subsidiaries and affiliates of the epa Corporation.

3. POLICIES.

I. OBLIGATIONS RELATED TO LEGAL AND REGULATORY COMPLIANCE.

ep Business Partners must comply with all regulations applicable to their operations, including, but not limited to, those related to labor, health and safety, environmental protection, among others. In addition, Business Partners shall:

- Obtain, prior to the commencement of the relationship with epa, any license, permit, or authorization required by the competent authorities to provide or receive from epa the goods and services that are the subject of the relationship that binds them with our corporation.
- Business Partners who supply food goods, whether raw material or finished product, agree to comply with standards of good manufacturing practices, quality and food safety required by the epa Corporation.
- Report the occurrence of significant non-compliance events with mandatory regulations, as well as the opening of government investigations and inquiries for alleged non-compliance related to the goods and/or services they provide to or receive from epa, which may affect their ability to provide or receive such goods and services in compliance with this Code.
- Conduct in strict confidentiality and absolute adherence to the provisions contained in Law No. 81 of March 26 2019, regarding Protection of Personal Data of the Republic of Panama, the personal data of shareholders, directors, dignitaries, representatives, agents, contracted and/or subcontracted personnel of the epa Corporation to which they have access by virtue of the commercial relationship that binds them with epa.

II. OBLIGATIONS RELATED TO HUMAN RIGHTS AND LABOR.

We are committed to executing our activities by promoting a healthy and productive work environment, suitable for the development of activities of all our employees. These principles are also extended to our entire supply and marketing chain. In consequence, epa expects its Business Partners to be committed to recognizing and defending the human rights of their workers, using the standards set forth in the Universal Declaration of Human Rights (UDHR) as guidelines.

Based on the above, our Business Partners shall comply with the following:

- Prohibition of child labor at all stages of their operations.** If the minimum age for employment in a Business Partner's jurisdiction is not defined by local law, the term "child" shall mean any person under the age of 15 years, under the age of completion of compulsory education, or under the minimum age required by local labor law in order to be employed.
- Prohibition of forced or compulsory labor.** We require all participants in our supply and marketing chain to ensure that practices that could be classified as forced or compulsory labor are not carried out, in accordance with the applicable standards in their respective jurisdictions and the guidelines of the International Labour Organization (ILO).
- Dignified employment.** Our Business Partners must ensure that there will be no undignified and inhumane employment in their operations, including harassment, sexual harassment and/or abuse, corporal punishment, mental or natural coercion of workers. The operations of our Business Partners must not contribute in any way to human exploitation, including human trafficking and sexual exploitation.
- Respect for diversity and equal opportunities.** We require our Business Partners not to participate in, promote or tolerate situations of discrimination based on race, sex, ethnicity, nationality, religion, ideology, sexual orientation or identity, or for reasons of illness or natural or mental disability, among others. The actions of epa's Business Associate's personnel shall be conducted without regard to creed, race, color, age, gender, sexual orientation or identity, ethnicity, mental or natural disability, religion, political affiliation, medical condition, pregnancy, union membership, marital status, or any other status protected or recognized by applicable international laws and standards. Staff actions include recruitment, hiring, and promotions, as well as decisions affecting their compensation, benefits, and training.
- Protection of personal data.** At epa Corporation we respect the right to privacy, both of employees and of all of our stakeholders. Therefore, we comply with and require our Business Partners to comply with the provisions in the applicable regulations of protection of



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

personal data in their jurisdictions, in strict compliance with the ARCO Rights (access, rectification, cancellation and opposition of the personal information stored in the databases of our Business Partners).

d. Wages and working hours. Compensation paid to the workers of our Business Partners shall comply with applicable labor regulations regulating minimum wage, overtime, and benefits recognized by law. The working weeks shall not exceed the maximum permitted by the local legislation of the Business Partners or the collective labor agreements signed with the observance of competent authorities. Overtime will not be mandatory and must be compensated as determined by local law.

e. Right of association. epa Business Partners shall respect the right of workers to associate freely, as well as the right to join unions or similar organizations and to communicate openly without fear of retaliation, intimidation, or harassment.

f. Health and safety. Business Partners shall be responsible for maintaining a safe and healthy work environment and ensuring the health and safety of individuals and communities who may be impacted by their operations. Business Associates shall comply with all laws, regulations, and rules governing the occupational health and safety of employees in the jurisdiction in which they operate.

III. OBLIGATIONS RELATED TO THE ENVIRONMENT.

a. Regulatory Compliance. epa's Business Partners shall comply with environmental regulations applicable to their operations, including those governing pollution controls, greenhouse gas emissions, product content restrictions, and responsible handling of hazardous materials and waste.

b. Environmental stewardship. Business Partners must strive to minimize the environmental impact of their operations, products, and services.

c. Responsible marketing. Any Business Partner that inserts statements about compliance with standards, health and/or sustainability characteristics in their product labels as well as the advertising elements of its activities, goods and/or services, such as, "Kosher", "ISO", "FSCC", "BASC", "healthy", "gluten free", "organic", "free of ___", "ecologically friendly", "ecological", "recyclable", "sustainable", "natural", "green", "compostable", "biodegradable", etc., must provide epa with documentation supporting the veracity of such claims.

IV. OBLIGATIONS RELATED TO ETHICAL BEHAVIOR AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE PRACTICES.

a. Conflicts of interest. epa's Business Partners must ensure the implementation of precautionary measures to prevent their workers, suppliers, subcontractors and/or agents from making, receiving, or offering gifts, hospitality, payments, loans or other similar concepts in pursuit of their own interest, in relation to the business relationship with epa. Business Partners shall inform epa of the existence of ownership or beneficial interest in a Business Partner's business by government officials, candidates, or representatives of political parties. Moreover, Business Partners must notify epa about the occurrence of events that may represent conflicts of interest between workers, agents, subcontractors, and their representatives towards epa.

b. Confidential Information. Business Partners shall implement measures to effectively safeguard epa's information and intellectual property regarding its industrial and business activities, as well as its financial condition, and/or any other information that epa deems confidential and that has been disclosed to them within the business relationship, including information of its shareholders, directors, dignitaries, representatives, attorneys-in-fact, agents, collaborators, suppliers, customers and/or potential customers.

c. Industrial Property. epa's Business Partners undertake not to perform, either directly or through controlled entities or third parties, any of the following acts related to the trademarks or distinctive signs owned by the epa Corporation, its subsidiaries, and affiliates (hereinafter referred to as "the epa Trademarks" for the purposes of this Code), whether in Panama or in any other part of the world:

- i. Use any of the epa Trademarks without the express permission of its owner.
- ii. Filing applications for registration, acquiring applications or registrations of epa Trademarks from third parties.
- iii. Initiate legal, administrative, or any other type of action that seeks to disregard, question, usurp or infringe any of the property rights of the epa Corporation.

d. Crime prevention. epa's Business Partners will implement the necessary measures to prevent their operations from being used as an instrument to carry out illegal activities contemplated in the Panamanian Penal Code and/or in their local jurisdictions, especially to prevent money laundering and the financing of terrorism or any of its source crimes.

e. Declaration of origin of resources and prevention of money laundering. By subscribing to this Code, epa's Business Partners declare the following:

- i. Their income, resources, money, assets or goods (collectively "goods") related to the business relationship with epa have a lawful origin and are the result of the regular exercise of their commercial activities.
- ii. Their commercial activities are not executed with funds originated or related to money laundering, the financing of terrorism and the proliferation of weapons of mass destruction. Moreover, the income perceived in relation to the commercial relationship with epa is not and shall not be destined to the financing of said illicit activities.
- iii. Its directors, officers, shareholders, agents, representatives and/or employees have not been included in national or international money laundering and terrorist financing risk control lists, including the Office of Foreign Assets Control (OFAC) list issued by the United States Treasury Office and the sanctions list of the United Nations Security Council.



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

f. Management of risk of fraud, bribery, and corruption. By becoming an epa Business Partner, they commit to:

- i. Not to engage in actions related to fraud, bribery and/or corruption.
- ii. Not to use or intend to use the epa Corporation and the business relationship with it to commit unlawful acts or acts related to fraud, bribery and/or corruption.
- iii. Comply with all applicable regulations, as well as the requirements and orders of competent national and international authorities, regarding the prevention, control, and management of the risk of fraud, bribery, and corruption.
- iv. Not to offer, pay, promise, or deliver money, gifts, or goods of value, to government officials and/or employees, to political parties, to candidates for political office or to officials of national or international public organizations (equally referred to as "Public Officials"), in violation of the applicable legal regulations.
- v. Business Partners further represent and guarantee that:
 - no Public Official is entitled to receive, directly or indirectly, any payment derived from the business relationship with the epa Corporation;
 - its directors, officers, shareholders, partners, representatives, employees and/or agents (collectively, "Related Parties") are not Public Officials;
 - will provide written notice if any of its Related Parties becomes a Public Official during the term of the business relationship with epa;
 - will maintain accurate records of all transactions relating to the business relationship with epa, in accordance with generally accepted accounting practices and in compliance with applicable standards.

g. Disclosure of Corporate Information. epa's Business Partners are obliged to provide epa with truthful and verifiable information and to update their personal, institutional, commercial and financial information at least once a year or whenever requested by the epa Corporation; providing the required documentary support as well.

The Business Partners authorize epa, as well as the third parties designated by it, to carry out inquiries through any means, including risk centers, to carry out the necessary verifications to verify the information provided.

h. Selection of suppliers. epa's Business Partners are required to:

- i. Have due diligence programs for the selection of their suppliers, clients, and employees, in order to know their experience, commercial and financial references, as well as information on shareholders and beneficial owners of suppliers/client's legal entities.
- ii. Have safe and controlled processes in their local and international supply chain, that protect epa from indirectly relating with illicit activities and/or contamination events.

i. Free competition. epa's Business Partners are obliged to comply with local and international applicable regulations to ensure free and honest commercial competition, which includes but is not limited to, compliance with antitrust and competition rules and regulations.

V. MISCELLANEOUS OBLIGATIONS.

a. Independence. Business Partners acknowledge that they are not in a position of legal subordination and/or economic dependence in relation to the epa Corporation; that they will maintain full technical, administrative, and directive autonomy and will, therefore, assume their own risks in the exercise of their operations.

The relationship with epa shall not constitute a relationship of attorney-in-fact, representative, agent or attorney-in-fact, joint venture, partnership or company or any other similar relationship, so in no event may epa be considered an entity related to the Business Partners.

b. Audits. epa's Business Partners shall implement all actions required to comply with the standards contained in this Code. epa may conduct compliance audits of any Business Partner to ensure that the provisions contained in this Code are met.

c. Agreement. This Code shall form an integral part of any commercial and contractual relationship in which epa is a party and, therefore, shall be binding for all Business Partners of Empresa Panameña de Alimentos.

d. Default. Failure to comply with the standards contained in this Code may constitute, at the sole discretion of epa, a valid reason for the immediate and early resolution of the commercial and/or contractual relationship with the Business Partners. Such a resolution will not require prior judicial decision and will not generate compensation of any kind to the Business Partners.

e. Amendments. EPA reserves the right to modify the content of this Code from time to time, as required by its needs.

This Code shall take effect from the date of its publication.

ADJUNTOS INTERNOS



CÓDIGO DE ÉTICA PARA SOCIOS COMERCIALES

Código	EPA-JUR-POL-1
Versión	4
Tipo	Política
Implementación	03/05/2025
Alcance	
Nivel de confidencialidad	Público

CÓDIGO DE ÉTICA (EPA-CORP-POL-001)

ADJUNTOS EXTERNOS

[ISO 9001 - 1648678344_iso_9001_2015_esp_rev.pdf](#)

DEFINICIONES

Compliance: : Adherence to laws, regulations, rules, standards, and codes of conduct, among others.

External Client: : A natural or legal person who requires the company's services or products.

Legal Representative: : A natural person who, in accordance with the Company's articles of incorporation, has sufficient powers to acquire rights and contract obligations in the name and on behalf of the Company. The Legal Representative will always be the signatory of the contracts signed by the Company

Legislation and/or external regulation: : Mandatory rule, issued by a competent authority, to which the conduct, operations and activities carried out in the company must conform. Clinton List: A database or blacklist that groups companies or individuals from all over the world who, according to the United States of America, have had ties to drug money, have been drug traffickers, or have been involved in money laundering crimes.

OFAC List: : A U.S. Treasury Department database that administers and enforces economic and trade sanctions based on foreign policy, using asset blocking and trade restrictions.

Rules: : A rule or set of rules, a law, guideline, or principle that is imposed, adopted, and must be followed in order to properly perform an action or to guide, direct, or adjust the conduct or behavior of individuals.

Supplier: : Natural or legal person who will sign the contracts subject to this procedure, for the purpose of providing services, executing works or supplying goods in favor of the Company.

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha	Usuario	Comentario
2	30/04/2024	Ximena Rioseco	TRADUCCIÓN AL INGLÉS, PARA ENVÍO A PROVEEDORES EN EL EXTRANJEROS
3	09/05/2024	Ximena Rioseco	INCLUIR EN EL MISMO DOCUMENTO VERSIONES EN ESPAÑOL E INGLÉS
4	25/04/2025	Ximena Rioseco	REVISIÓN ANUAL

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Director Juridico	Director Juridico	Presidente
Fecha de elaboración: 25/04/2025	Fecha de revisión: 25/04/2025	Fecha de aprobación: 03/05/2025

Este documento ha sido visto 12 veces